

AFFECTATION DES ENSEIGNANTS RAPPORTEURS

Pour les mémoires des PFE

Département	Nom de l'encadreur	SUJETS	Groupe	Nom de l'étudiant	Nom de rapporteur
ANGLAIS	ATIRI INES				
		Tunisian TV Programs Taken from Abroad Foreign programs on Tunisian TV channels.			SEBRI MANEL
			3 ANG 2	AMDOUNI WIEM	
			3 ANG 2	JAZIRI AMAL	
		Benefits of TV political debates			DAOUD ZEINEB
			3 ANG 2	BEN ABDALLAH ASSMA	
			3 ANG 2	MAITIGUE MAROUA	
		Tunisian TV channels in competition			MAJDOUB IBTISSEM
			3 ANG 1	ALLOUI HINDA	
			3 ANG 1	BERREBEH MONIA	
ANGLAIS	GARMA IHCÈNE				
		The Theory of Multiple Intelligences in rescue of handicapped children.			MAMELOUK NADIA
			3 ANG 2	BJEWI AMEL	
		E-banking in Tunisia: A comparative study.			ATIRI INES
			3 ANG 6	BEN SAAD MAHA	
			3 ANG 6	SAADI SABRIN	
		Advertising and Promotional Strategy. A case study			HCHAICHI HANA
			3 ANG 2	BELHAJ AMANI	
		Travel agencies: Strategies in times of trouble			SAYEH ILHEM
			3 ANG 2	MANSOUR NADA	
ANGLAIS	HCHAICHI HANA				
		Advertising campaigns using unacceptable advertising practices.			GARMA IHCÈNE
			3 ANG 3	LARGUECH RABEB	
		The impact of terrorism on the Tunisian economy.			MARIEM BÉJI IBRAHIM
			3 ANG 3	MAALAOUI LOBNA	
			3 ANG 6	ZIADI SAWSEN	
		Computer-assisted vs. teacher-assisted foreign language learning.			MAMELOUK NADIA
			3 ANG 2	JLASSI AMAL	
			3 ANG 2	RWIGUI ABIR	
ANGLAIS	JABNOUN RAOUF				
		Traduction français / anglais			OUARTANI YOSRA
			3 ANG	ABID KHIRA	
ANGLAIS	JAMAOUI SABEUR				
		ترجمة مقال مختص من الانجليزية إلى العربية و التعليق على الترجمة			BEZZINE CHAFI

		3 ANG 4	BEN HMIDA AMIRA	
	Translation of economic terms from The Economist website, from English into Arabic and commentary on the translation			FATNASSI AMEL
		3 ANG 1	BEN AISSA SAOUSSEN	
		3 ANG 1	MILADI WASSIM	
	Technical translation			SAYEH ILHEM
		3 ANG	BEN ATIG RANIA	
		3 ANG	GRAIRI HANEN	
ANGLAIS	MAJDOUB IBTISSEM			
	Football and business.			YOUNES SAFA
		3 ANG 4	SOUISSI NAIMA	
		3 ANG 3	TAGHOUTI WIEM	
	Sponsoring in sport.			MARIEM BÉJI IBRAHIM
		3 ANG	CHARRAD ABBAS	
	Economic recession in the Arab Spring countries: causes, manifestations, and solutions.			HCHAICHI HANA
		3 ANG 2	KACEM SANA	
		3 ANG 2	SELMi AMINE	
ANGLAIS	MAMELOUK NADIA			
	Foreign comparies and impact on The Tunisian Society Cristian Lay Vs Oriflame			SOLTANI HOUDA
		3 ANG	SAADA RANIA	
ANGLAIS	MARIEM BÉJI			
	Culture industry : social networking websites : Facebook Vs. Twitter			TRIKI NESRINE
		3 ANG 2	BROUG MOUNIRA	
		3 ANG 1	CHELFOUH ACHWAK	
	Taxation in Tunisia : problems and solutions			MAJDOUB IBTISSEM
		3 ANG 6	EL ABED LOBNA	
		3 ANG 6	TAALOUCH MARYAM	
	Case study : Travel agency rivalry : A case study: Delta Travel Vs Leader Tours			HCHAICHI HANA
		3 ANG 3	BEN SAID IMEN	
	Management strategies in DUFREY			DAOUD ZEINEB
		3 ANG 1	ISMAIL RANIA	
	Advertizing in Tunisia : the social and the psychological dimensions			TOUMI OLFA
		3 ANG 1	KECHICH NADA	
		3 ANG 1	SALEM MAROUA	
ANGLAIS	OUARTANI YOSRA			
	Leadership, Involvement and Community Engagement among ISLAIN students			MAJDOUB IBTISSEM
		3 ANG 3	IRAMOUL SANA	
	Using Facebook as an EFL (English as a Foreign Language) learning and teaching tool by ISLAIN students and teachers			TOUMI OLFA
		3 ANG 3	HLIOUI MARIEM	
		3 ANG 3	LARIBI OUMAYMA	
	Translating an article from French/Arabic			JAMAOUi SABEUR

	into English with commentaries		
		3 ANG 6	AQUINTI FERIELLE
	Tunisians' attitudes to students from sub-Saharan Africa		ATIRI INES
		3 ANG 4	BOUZIDI HIBATOULLAH
		3 ANG 4	GHERIBI JAFRA
ANGLAIS	SAYEH ILHEM		
	Assessment of Foreign Language Proficiency Amongst Banking Professionals		MAMELOUK NADIA
		3 ANG 2	RWABEH HAMED
	Trip Adviser Vs Lonely Planet: Content Analysis of Tourist Reviews		OUARTANI YOSRA
		3 ANG 3	AHMADI HAFEDH
		3 ANG 3	LOUHICHI HAMZA
	Graduate Employability and Student Attitudes towards the Labour Market		TRIKI NESRINE
		3 ANG 1	BEN AMOR SAADIYA
		3 ANG 1	SAIDA CHAYMA
	Assessment of Foreign Language Proficiency Amongst Tourism Professionals		SEBRI MANEL
		3 ANG 1	BOUDABBOUS MARWEN
ANGLAIS	SEBRI MANEL		
	Marketing's Four P's: An effective business tool. A case study		TOUMI OLFA
		3 ANG 3	MESKINI SAMEH
		3 ANG 3	OUERGHEMMI CHAIMA
	Manipulation of teenagers through Advertising		GARMA IHCÈNE
		3 ANG 3	CHEIKH MARWA
		3 ANG 3	ELMANSOURI FATMA
	Tricks of The Trade :Strategies for Tobacco Advertising		DAOUD ZEINEB
		3 ANG 2	FROUJA IKHLAS
		3 ANG 2	KROUT SIWAR
ANGLAIS	SOLTANI HOUDA		
	TRANSLATE AN ENGLISH ARTICLE TO ARABIC (Text provided by the supervisor)		OUARTANI YOSRA
		3 FR	AJROUDI CHAIMA
	TRANSLATE AN ENGLISH ARTICLE TO FRENCH (Text provided by the supervisor)		MARIEM BÉJI IBRAHIM
		3 FR	RIDANE SAMIRA
ANGLAIS	TOUMI OLFA		
	The consequences of the decentralisation of universities in Tunisia		YOUNES SAFA
		3 ANG 1	HACHENIE MARWA
		3 ANG 1	KHADHRAOUI ISSAM
	A comparative study of private and public audio-visual media: case study.		TRIKI NESRINE
		3 ANG 1	CHAOUCH RAUDHA
	The perspectives of the Tunisian economic orientation toward the golf countries		SEBRI MANEL
		3 ANG	THAALBI AHMED
ANGLAIS	YOUNES SAFA		

	UIB services, products and customer satisfaction	SOLTANI HOUDA
	3 ANG 3 BEN SAID WAFA	
	3 ANG 3 EL HAJ AHMED BESMA	
	Tourism marketing: Tunisia vs. Turkey	ATIRI INES
	3 ANG 2 BEN AMARA AMANI	
	3 ANG 2 BOUCHNEB NOUR ELHOUDA	
	Marketing of luxury brands and regular brands (case study)	TRIKI NESRINE
	3 ANG 3 BEN NASRE MARWA	
	Social marketing for public health (case study)	MAMELOUK NADIA
	3 ANG 3 BEN SLIMENE WAFA	
	Marketing revolution	DAOUD ZEINEB
	3 ANG BELHAJ TAKOUA	
AUTRES LANGUES	BEZZINE CHAFI	
	معجم المصطلحات الاقتصادية و السياسية المستعملة في تونس بعد الثورة - عربي - فرنسي - انجليزي	JAMAOUI SABEUR
	3 ANG MHADHBI SANA	
	معجم شعارات الثورة التونسية (و معانيها): عربي - فرنسي - انجليزي	RIAH NAJOUA
	3 ANG 2 KHASKHOUS NIDHAL	
AUTRES LANGUES	D'ORAZZI GIUSEPPE	
	A che cosa è dovuta la crisi economica italiana?	NEJI NADIA
	3 ANG 1 SLOUGUI ABDELKARIM	
	Che cosa pensi della situazione politica italiana? Avresti delle proposte per migliorare l'odierna situazione d'incertezza e confusione?	NEJI NADIA
	3 LV HAMROUNI HANA	
AUTRES LANGUES	RIAH NAJOUA	
	في أهمية التعريب ومبادئه الأساسية وطرقه	BEZZINE CHAFI
	3 ANG HAMMAMI ANIS	
AUTRES LANGUES	SOLAANI NOUREDDINE	
	السياحة الثقافية في تونس : الامكانيات و سبل تطويرها	FATNASSI AMEL
	3 ANG 5 HAMAMI MOUWAFEK	
	المحزون التراثي للمدينة العتيقة (تونس المدينة نموذجا)	FATNASSI AMEL
	3 LV_DG KHEMIRI AREF	
FRANCAIS	ABDELLATIF EMIR	
	Francophonie et monde arabe.	JEDIDI FATMA
	3 FR 2 EL GHRIBI RANIA	
	L'effet de l'expérience de service sur la fidélité envers la marque : cas des entreprises de télécommunication	BOUCHAREB SONIA
	3 FR 3 ALI HAJER	
	3 FR 3 SALHI SAMIRA	
	La francophonie 1	BOUCHAREB SONIA
	3 ANG 5 LENGILIZ CHAIMA	
FRANCAIS	ABDELLI OLFA	
	Le statut de la langue française en Tunisie : langue de culture ou langue seconde ?	HADDAD RAOUIA

		3 LV_EA	ABDELMALAK AZZA	
	L'insertion et l'irruption de la langue française dans la production arabe dialectale tunisienne			HADDAD RAOUIA
		3 FR 2	AMOR FATMA	
FRANCAIS	BAHRI SYRINE			
	L'artisanat en Tunisie : Réalités et perspectives.			JEDIDI FATMA
		3 FR 1	ISSAOUI WEDED	
	Tourisme et voyages en Tunisie après la Révolution : Réalités et perspectives			JEDIDI FATMA
		3 FR 3	BACOUCHI AOUEF	
		3 FR 2	BELKAIED ISLAM	
	L'interculturel dans l'espace francophone.			JEDIDI FATMA
		3 FR 2	KHALAF FATMA	
		3 FR 1	ZOUARI RANIA	
FRANCAIS	BEN SLIMANE MED HABIB			
	Apprentissage des langues par Internet			CHROUDA MOKHTARIA
		3 FR	BETTEM HELA	
		3 FR	TUYAB HANANE	
	Difficultés de l'apprentissage de la langue française			CHROUDA MOKHTARIA
		3 FR	DACHRAOUI HADDA	
	Théâtre tunisien après la révolution			CHROUDA MOKHTARIA
		3 FR	DALLAGI KAOUTHER	
	L'avenir de la langue française dans la mondialisation			CHROUDA MOKHTARIA
		3 FR	LAABIDI MABROUKA	
	Le français en Tunisie			CHROUDA MOKHTARIA
		3 FR	NASRAWI SABRINE	
	Psychanalyse et manipulation			CHROUDA MOKHTARIA
		3 FR 1	DEROUICH SARRA	
	Problème de traduction (traduction d'un article Ar/Fr)			CHROUDA MOKHTARIA
		3 FR 1	TAYEB DONIA	
		3 FR 1	YAZIDI NIHED	
	Le stress au travail			CHROUDA MOKHTARIA
		3 FR 1	ESSWII MARWA	
		3 FR 1	TWATI SOUHIR	
FRANCAIS	BILEL NAJET			
	L'entreprise et les ressources humaines			BOUALLEGUE SAMI
		3 FR 1	ESSID MAROUA	
FRANCAIS	BOUALLEGUE SAMI			
	Les sites web de l'administration tunisienne et la langue française. (Type d'exercice : Relevé, Etat, typologie,)			ABDELLATIF EMIR
		3 FR 3	ERRAHAL SIHEM	
	La relation entre la qualité perçue et la			ABDELLATIF EMIR

		fidélité du client	
		3 FR 2	AHMED KHAOULA
		3 FR 2	ALMBARKI ATIZAZ
FRANCAIS	BOUCHAREB SONIA		
		Le Français Langue Etrangère (FLE) : définition, objectifs, méthodologies d'enseignement, types d'apprentissages....)	ABDELLATIF EMIR
		3 FR 2	JARROUDI AMANI
		Les nouvelles technologies ennemies du bon français ? (cas du langage SMS)	ABDELLATIF EMIR
		3 FR 1	KHENISSI MBARKA
		3 FR 1	SOULA MBARKA
		3 LV_EA	TOUEYTI HAMZA
		3 ANG 6	YAKOUBI BILEL
FRANCAIS	BOURKHISS RIMEL		
		L'usage de la langue française dans les administrations tunisiennes (étude de cas)	DACHRAOUI SALMA
		3 FR 1	LAHWAG AMENI
		3 FR 1	MAROUANI NEHED
		Comment appliquer le français dans l'administration tunisienne ? (étude de cas: Municipalité de Kélibia)	DACHRAOUI SALMA
		3 FR 1	FARJALLAH LOBNA
FRANCAIS	CHKIR ABDELLATIF		
		Le tourisme dans la région du Cap-Bon : réalité et perspectives.	LAARIBI ABDELKADER
		3 FR 3	AZAEZ AHLAM
		3 FR 3	SOUIBGUI DORSAF
		Le tourisme culturel au Cap Bon.	LAARIBI ABDELKADER
		3 FR 1	BEN FRAJ NEDIA
		3 FR 2	ZAIAR DHOUBA
		L'interférence linguistique dans le parler des jeunes.	LAARIBI ABDELKADER
		3 FR 2	BEN SALAH ISLAM
		3 FR 2	RAHALI SAFA
		Le recours à la langue française dans la presse tunisienne	LAARIBI ABDELKADER
		3 FR 2	FRIKHI SABRINE
		3 FR 3	HATHROUBI SALOUA
FRANCAIS	CHROUDA MOKHTARIA		
		L'avenir de la langue française dans l'administration tunisienne (stage à Tunisair)	BEN SLIMANE MED HABIB
		3 FR 2	BEN SALAH ISLAM
		Analyse de la qualité de service à la CNAM (stage à la CNAM)	BEN SLIMANE MED HABIB
		3 FR 2	CHABIR IMENE
FRANCAIS	DACHRAOUI SALMA		
		L'impact des réseaux sociaux sur le comportement de consommation des jeunes	BOURKHISS RIMEL
		3 FR 3	DHAOU ANISSA
		3 FR 3	TAAMALLI SOUMEYA
		Mesure de la qualité perçue et son impact	BOURKHISS RIMEL

	sur la satisfaction des clients		
		3 FR 2	TURKI MARYEM
		3 FR 2	YAAKOUBI DONIA
	L'impact de la confiance du client sur son engagement vis-à-vis de sa banque		BOURKHISS RIMEL
		3 FR 3	OUESLATI NESRINE
		3 FR 3	SAAFI SAOUSEN
FRANCAIS	HADDAD RAOUIA		
	La publicité entre messages artistiques et profits commerciaux.		ABDELLI OLFA
		3 FR 1	BEL HAJ ELMOULDI SABRINE
		3 FR 1	FAJRAOUI SOUMAYA
	Les droits de l'homme sont-ils universels ?		ABDELLI OLFA
		3 ANG 2	YAHYAOUI AHLEM
	L'avenir de la langue française dans la mondialisation.		ABDELLI OLFA
		3 FR 1	BEN SAAD NESRINE
		3 FR 1	LENGLIZ NADIA
FRANCAIS	JEDIDI MDIMAGH FATMA		
	La licence de français appliqué à l'administration et à la gestion : le profil de l'étudiant entrant et sortant. (L'acquis et les défaillances)		BAHRI SYRINE
		3 FR 3	BEL HAJ SARRA
		3 FR 3	SARHANI MARWA
	L'impact des nouvelles technologies de la communication sur le microorganisme socio-familial (en Tunisie)		BAHRI SYRINE
		3 FR 2	FRIKHI SABRINE
		3 FR 1	RAISI SABRINE
	La situation de la femme mal mariée en se référant à l'œuvre de Mauriac" Thérèse Desqueuroux"		BAHRI SYRINE
		3 FR 3	ISMAIL CAMELIA
FRANCAIS	LAARIBI ABDELKADER		
	Le réseau associatif à Nabeul au lendemain des événements de janvier 2011 : Statut et domaines d'intervention.		CHKIR ABDELLATIF
		3 FR 2	GHARBI IMENE
		3 FR 2	GHARSILAOUI GHADA
	Les relations tuniso-françaises à la veille des événements de janvier 2011 à travers le journal "La Presse".		CHKIR ABDELLATIF
		3 FR 1	BEN ABDELKADER MANEL
		3 FR 3	BEN MAATI RAJET
	La Tunisie et l'Afrique francophone.		CHKIR ABDELLATIF
		3 FR 1	GRID MAROUA
		3 FR 3	RTIMI FATMA EZZAHRA
FRANCAIS	MAJOUL MERIAM		
	La poste tunisienne : La voie du renouvellement		SDIRI RIM
		3 FR 2	RIABI AMEL

	La CNAM: Modes d'organisation et de fonctionnement"		SDIRI RIM
		3 FR 3	BOUALI SOULEF
		3 FR 3	JEBALI SABRINE
FRANCAIS	SDIRI RIM		
	Le sport et les jeunes		MAJOUL MERIAM
		3 FR 2	DARDOURI KHAOUA
		3 FR 2	JEBALLAH RIMA
	Le tourisme culturel		MAJOUL MERIAM
		3 FR 1	AMARI NEILA
		3 FR 1	HAMDI FEDI
	L'influence de la révolution sur la vie culturelle		MAJOUL MERIAM
		3 FR 1	BEN NJI MARWA
		3 FR 1	MHEDHBI SABRINE
GESTION / DROIT	AOUINTI NAJLA		
		3 FR 2	ABDI FEHMY
		3 FR 2	KLAI DARINE
		3 ANG 4	BEN REJEB SIRINE
		3 ANG 4	BEN ZAHRA Wafa
		3 ANG 4	HATHMEN HAIFA
GESTION / DROIT	BEN AYED MEJDA		
	Marketing et publicité sur internet		OTHMANI LEILA
		3 FR 2	BEN JLIJEL RAOUAA
		3 FR 2	SGHAYER AIDA
	Rôle de la qualité de service dans la fidélisation du consommateur.		OTHMANI LEILA
		3 FR 1	RIAHY HANENE
	Effet du marketing écologique.		OTHMANI LEILA
		3 FR 1	LAJLI IBTISSEM
		3 ANG 6	GHOUMA JOUMAA
		3 FR 1	FERHANI RIM
		3 FR 1	HAMMAMI CHADIA
GESTION / DROIT	BEN HASSINE NEJIBA		
	Le contrat de travail		
		3 ANG 3	BADRI MARIEM
	La concurrence déloyale		
		3 FR 2	MASTOURI SAHAR
		3 FR 2	TOUMI AMANI
GESTION / DROIT	KRAIEM AHLEM		
	Plan d'affaire	3 ANG 3	BEN RHOUMA SIHEM
	Plan d'affaire	3 ANG 1	SAIED MOHAMED
	Plan d'affaire	3 ANG 1	OUNISSI CHAYMA
	Plan d'affaire	3 ANG 3	BEN NASSER RIHEM
	Plan d'affaire	3 ANG 3	BARHOUMI HENDA
	Stage de Formation	3 ANG 4	THAALBI MERYEM
GESTION / DROIT	KTARI SONIA		
	Plan d'affaire	3 ANG 2	HOUISSA OUMAIMA
	Plan d'affaire	3 ANG 2	MABROUK HANA

	Plan d'affaire	3 FR 1	KHARBECHÉ MARIEM
	Plan d'affaire	3 FR 2	BEN HAJ ALI JAWHARA
	Plan d'affaire	3 FR 2	BOUHNICH AWATEF
	Plan d'affaire	3 FR 2	SETHOM AFEF
GESTION / DROIT	MBARKI FATEN		
	Les garanties de stabilité de l'employé dans son emploi		
		3 FR 3	ABID MARIEM
		3 FR 3	BOUSNINA NAHLA
GESTION / DROIT	OTHMANI LEILA		
	L'impact de la qualité de service sur la satisfaction des clients		BEN AYED MEJDA
		3 FR 1	GRAIRIA JALILA
		3 FR 1	MARZOUGUI MONJIA
GESTION / DROIT	SFAXI JOUDA		
	Plan d'affaire	3 FR 2	KORCHED ASMA
	Plan d'affaire	3 FR 2	TOUMI MARWA
	Stage de Formation	3 ANG 6	HASSEN JANET
	Stage de Formation	3 ANG 6	MHADHABI MARIEM
	Stage de Formation	3 ANG 6	SOUAYAH SAOUSSEN
	Plan d'affaire	3 FR 2	OUJI MANEL
GESTION/DROIT	YAALAOUI ABDERRAHMEN		
	La torture en Tunisie postrévolutionnaire		
		3 FR 3	ELHAMDI IHSEN
		3 FR 3	TLILI SAMIRA